

**Положение
о конкурсе для журналистов, СМИ и авторов социальных медиа
«Национальная система квалификаций
в отражении российских СМИ»**

I. Общие положения

Автономная некоммерческая организация «Национальное агентство развития квалификаций» (далее – АНО НАРК, Национальное агентство) и Союз журналистов России объявляют Конкурс на лучшее освещение в СМИ актуальных вопросов формирования, функционирования и совершенствования Национальной системы квалификаций в Российской Федерации, для выявления и популяризации лучших образцов журналистского творчества.

К числу таких вопросов относятся:

- система подготовки кадров;
- траектория перехода от системы образования к трудовой деятельности;
- профессиональные стандарты и образовательные программы;
- развитие системы квалификации на региональном уровне;
- деятельность центров оценки квалификации;
- система независимой оценки квалификаций;
- цифровые решения в сфере оценки и признания качества квалификации.

II. Цели Конкурса

Целями проведения Конкурса являются: - привлечение внимания СМИ к актуальным вопросам, связанным с развитием Национальной системой квалификаций;

- привлечение внимания средств массовой информации и блогеров к объективному освещению состояния, проблем и перспектив развития НСК;

- повышение информированности жителей Российской Федерации о Национальной системе квалификаций, включая независимую оценку квалификаций;

- популяризация лучших практик, достижений и тенденций развития НСК;

- совершенствование форм взаимодействия представителей СМИ с организациями-участниками развития НСК;

- раскрытие журналистами темы: «Развитие рынка труда при появлении новых квалификаций»;

- поощрение творческого вклада представителей российских средств массовой информации в освещение актуальных вопросов развития НСК;

- обеспечение роста числа профессиональных материалов в федеральных и региональных российских СМИ по темам, связанным с совершенствованием НСК.

III. Порядок проведения и требования к материалам

1. Материалы, представляемые на Конкурс, должны быть опубликованы в печатных изданиях, размещены на интернет-сайтах СМИ или информационных агентств, размещены в теле- или радиоэфирах, в постах блогеров (с охватом аудитории свыше 10 тысяч человек) в период с 1 января по 1 ноября текущего года включительно.

2. Срок приема конкурсных работ - с 1 июля по 1 ноября текущего года включительно.

3. Участниками Конкурса могут быть журналисты (физические лица), а также СМИ (юридические лица) федеральных и региональных печатных изданий; интернет-СМИ; информационные агентства, федеральных и региональных радиокомпаний и телекомпаний; представители тематических информационных проектов (физические и юридические лица), а также фотографы, карикатуристы и блогеры.

4. Участие в конкурсе инициируется автором журналистской работы посредством самовыдвижения, выдвижения редакцией СМИ или Организатором Конкурса на основе мониторинга российских федеральных и региональных средств массовой информации, увидевших свет в текущем году и тематически соответствующих одной из номинаций Конкурса, с согласия Участника

5. На конкурс могут быть представлены только оригинальные публикации авторов, теле и радио сюжеты и фотографии.

6. Принимаются публикации только на русском языке. Представляется не более 3 заявок по каждой из номинаций от Участника. Один конкурсный материал может быть представлен только в одной номинации.

7. Участие в Конкурсе является добровольным и бесплатным. Возраст участников не ограничен;

8. Объявление и награждение победителей Конкурса проводится в рамках ежегодного Всероссийского Форума «Национальная система квалификаций России».

IV. Номинации Конкурса

Оценка работ, предоставленных на конкурс, проводится по следующим номинациям:

Для журналистов:

- лучший журналистский материал в печатных СМИ;
- лучший журналистский материал в интернет-СМИ;
- лучший журналистский материал на радио;
- лучший журналистский материал на телевидении;
- лучший журналистский материал в информационном агентстве;
- лучший фотоматериал;
- лучшая графическая работа (карикатура, иллюстрация, постер, инфографика);
- лучшее видео от блогера.

Для редакций СМИ:

- лучшая периодическая тематическая рубрика;
- лучшее специализированное тематическое издание/программа;
- лучший информационный тематический проект.

В каждой номинации могут быть определены не более трех победителей: 1, 2 и 3 место.

К участию в Конкурсе НЕ допускаются материалы, содержащие рекламу или представляющие собой комментарии к нормативно-правовой базе.

V. Порядок предоставления конкурсных материалов

Представление материалов на Конкурс осуществляется посредством направления заявки и конкурсной работы в адрес Организаторов Конкурса pr@nark.ru или в режиме онлайн на сайте Национального агентства по ссылке <https://nark.ru/activity/contest-for-media/> (файл формата RTF или DOC):

- заявку по форме, согласно приложению 1 к Положению о Конкурсе, где указаны персональные и официальные сведения об Участнике (физическом или юридическом лице), наименование номинации, название СМИ и конкурсного материала (проекта) с указанием даты публикации или времени выхода в эфир;
- краткую аннотацию к содержанию конкурсного материала;
- копию свидетельства о регистрации СМИ;
- сведения о выходных данных СМИ.

Журналисты предоставляют:

- аудио или видеозапись передачи (программы, сюжета) с активной ссылкой на сайт СМИ. Файл может быть выложен посредством открытых видеохостингов;
- публикацию в печатных или интернет-СМИ, записанную в формате RTF или DOC;

- фотоматериалы в формате JPG
- страницу печатного СМИ в формате PDF;
- для интернет-СМИ - активную ссылку и скриншот с опубликованным материалом в формате RTF или DOC.

Представители тематических информационных проектов предоставляют:

- тексты записей в формате RTF или DOC с указанием дат публикаций;
- ссылки и скриншоты с опубликованными материалами в формате RTF или DOC;

К Конкурсу допускаются материалы, размещенные в блогах с не менее чем 10 000 подписчиков.

Редакции предоставляют:

- печатные СМИ: подборку страниц издания с опубликованными материалами в формате PDF и тексты публикаций в формате RTF или DOC;
- интернет-СМИ: активные ссылки на тематические материалы (страницы) ресурса и тексты материалов в формате RTF или DOC;
- ТВ и радио: программу передач (сетку вещания) за период, отражающий время и частоту выходов спецпроекта в эфир, в формате RTF или DOC; аудио или видеозаписи передач (программ, сюжетов), которые могут быть выложены посредством открытых видеохостингов;
- информационные агентства: активные ссылки на новостные сообщения, интервью и другие материалы, освещающие тему, информационные тексты в формате PDF, RTF или DOC.

Карикатуристы и фотографы предоставляют:

- фотографии и картины в JPG, PDF форматах;
- ссылки и скриншоты с опубликованными материалами в формате RTF или DOC

Наличие технических неисправностей в конкурсных материалах влечет отклонение заявки от участия в конкурсе.

Конкурсные работы не возвращаются и не рецензируются.

VI. Критерии оценки

Критерием выбора номинантов Конкурса является качество материалов (публикаций, информационных сообщений, радио – материалов, теле-сюжетов и фото), которые оцениваются исходя из следующих требований:

- направленность материала на информирование населения об актуальных вопросах формирования, функционирования и совершенствования Национальной системы квалификаций в Российской Федерации, в том числе, государственная политика в сфере развития

квалификаций, деятельность советов по профессиональным квалификациям и объединений работодателей в сфере развития квалификаций, разработка профессиональных стандартов и их применение, повышение качества подготовки кадров в образовательных организациях в соответствии с требованиями профессиональных стандартов, создание системы независимой оценки квалификаций и деятельность центров независимой оценки квалификаций;

- использование сравнительной информации, статистических, аналитических данных;
- актуальность;
- достоверность и информационная насыщенность;
- соответствие стиля и формы подачи материала целевым аудиториям;
- глубина раскрытия темы;
- оригинальность и выразительность подачи материала;
- качество и соответствие современным тенденциям дизайн-концепции масс-медиа;
- креативность концепции проекта (для телевизионных, радио проектов и фотоматериалов).

VII. Авторские права

Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в Конкурсе, несет Участник, приславший данную работу на Конкурс.

Предоставляя материалы на Конкурс, автор подтверждает свое согласие на использование присланных им материалов в некоммерческих целях для публикаций без выплаты авторского гонорара в соответствии с законодательством Российской Федерации.

VIII. Подведение итогов конкурса и награждение победителей

Подведение итогов Конкурса осуществляется на ежегодном Всероссийском Форуме «Национальная система квалификаций России».

Экспертная комиссия рассматривает поступившие на Конкурс заявки и формирует список претендентов на победу.

Конкурсная комиссия оценивает конкурсные материалы и определяет победителей по критериям, установленным пунктом VI настоящего Положения.

Конкурсную комиссию и экспертную комиссию Конкурса входят представители:

- Национального совета при Президенте Российской Федерации по профессиональным квалификациям;
- Национального агентства развития квалификаций;
- Союза журналистов России.
- Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации;
- Советов по профессиональным квалификациям.

Итоги Конкурса будут опубликованы на официальных сайтах Национального агентства развития квалификаций и Союза журналистов России **не позднее рабочего дня, следующего за днем проведения Церемонии награждения на ежегодном Всероссийском Форуме «Национальная система квалификаций России».**

Финалисты будут приглашены на торжественное подведение итогов Конкурса в рамках Всероссийского Форума «Национальная система квалификаций России», где состоится вручение Дипломов и ценных призов Национального агентства развития квалификаций и Союза журналистов России.

Также финалисты Конкурса смогут принять участие в дискуссии с членами Национального совета при Президенте Российской Федерации по профессиональным квалификациям.

Лучшие материалы конкурса, отобранные Конкурсной комиссией, будут опубликованы на официальных сайтах Национального агентства развития квалификаций и Союза журналистов России.

IX. Организаторы Конкурса

Национальное агентство развития квалификаций и Союз журналистов России, выступая организаторами Конкурса, формируют Конкурсную и экспертную комиссии и осуществляют общее управление и контроль за проведением Конкурса.

- Организатор Конкурса (Национальное агентство развития квалификаций):
- объявляет о проведении Конкурса с 15 мая по 1 ноября текущего года;
 - ведет прием заявок и журналистских материалов на участие в Конкурсе;
 - обеспечивает сохранность присланных на Конкурс работ, а также конфиденциальность результатов оценки;
 - определяет соответствие предоставленных материалов установленным критериям и формирует список участников Конкурса;
 - уведомляет претендентов о результатах рассмотрения заявок;
 - осуществляет адресную рассылку информации лицам, прошедшим предварительный отбор;
 - организует церемонию награждения победителей Конкурса.

Организатор Конкурса (Союз журналистов России):

- публикует информацию о проведении Конкурса на официальном сайте СЖР;
- распространяет информацию о Конкурсе через региональные отделения СЖР и СМИ;
- проводит презентацию Конкурса на пресс-конференции в Доме журналистов России;
- определяет соответствие предоставленных материалов установленным критериям и участвует в формировании списка участников Конкурса;
- публикует лучшие материалы по тематике Конкурса на официальном сайте СЖР.

Х. Партнеры Конкурса

Организаторы Конкурса приглашают к сотрудничеству журналистские общественные и профессиональные организации, любые другие общественные и коммерческие структуры, редакции российских СМИ, медиахолдинги и издательские дома, а также информационные, PR, рекламные, медиа и коммуникационные агентства.

XI. Контактная информация

По вопросам организации и проведения Конкурса просим обращаться:

В Национальное агентство развития квалификаций:

Телефон: +7(495) 966 1686 доб. 1007/1031, E-mail: pr@nark.ru

В Союз журналистов России:

Телефон: +7 (495) 637-27-95, E-mail: sojp@inbox.ru

Приложение №1
к Положению о Конкурсе

**ЗАЯВКА
НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ «НАЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА
КВАЛИФИКАЦИЙ В ОТРАЖЕНИИ РОССИЙСКИХ СМИ – 2019»**

Ф.И.О. участника* / наименование организации (СМИ, ИА, медиа)	
Паспортные данные участника* / реквизиты организации (выходные данные, сведения о регистрации СМИ, ИА, медиа**	
Контактный телефон*/электронная почта участника*	
Название конкурсного материала\проекта	
Номинация	
Дата публикации в печати, Интернете/эфира конкурсного материала\проекта	
Название, выходные данные, сведения о регистрации СМИ, ИА или медиа, в котором вышел конкурсный материал\проект	
Активная ссылка на опубликованный в Интернете конкурсный материал\проект	
Краткая аннотация к содержанию	

подпись*

расшифровка**

* Для группы авторов обязательно представление сведений по каждому

** Для организаций – подпись руководителя с указанием должности, заверенная печатью организации